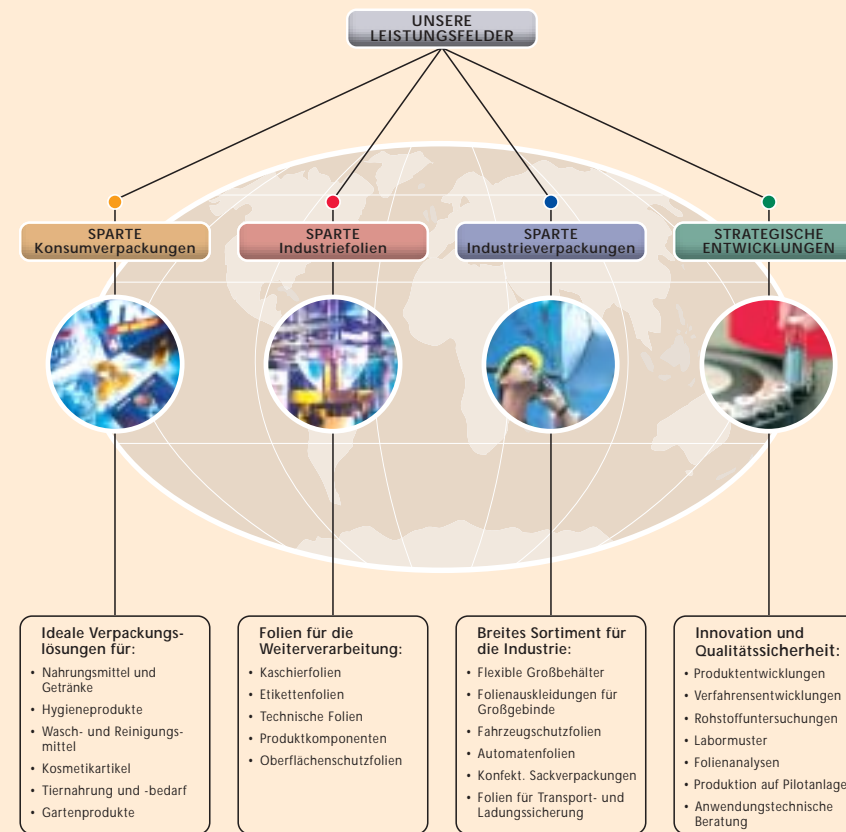


KONSUMVERPACKUNGEN aus FOLIE
Davon profitieren unsere Kunden:

- Internationales Netzwerk für aktuellen Know-how-Transfer
- Lokale Präsenz mit hoher Flexibilität
- Zukunftsorientierte Kreativität für marktorientierte Lösungen



Konsumverpackungen



NORDENIA INTERNATIONAL AG
 Airport Center am FMO · D-48268 Greven · Germany
 Postfach 1553 · D-48254 Greven
 Tel: +49 (25 71) 91 91-0 · Fax: +49 (25 71) 91 91-91
 E-Mail: niag@nordenia.com · Internet: <http://www.nordenia.com>



Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte
KONSUMVERPACKUNGEN aus FOLIE

mit besonderen Funktionalitäten

- **SPERRSCHICHT-EIGENSCHAFTEN** = Erzielt durch individuell entwickelte Coex-Folien oder Verbunde (Gas-, Wasserdampf-, Aroma- und Lichtschutzbarriere)
- **KALTSIEGELBESCHICHTUNG** = Erhöhte Abpackgeschwindigkeit bei fester Versiegelung sowohl im Tiefdruck als auch im Flexodruck
- **EASY OPENING** = Leichtes Öffnen der Verpackung ohne Hilfsmittel durch Einsatz einer Peelfolie oder Anwendung des NORRIP-Verfahrens (mikroperforierte Lochanordnung)
- **WIEDERVERSCHLUSS** = - Innovatives Coexverfahren mit integrierter Haftschiicht
- Zipperprofile auf Automatenfolie für alle Standard FFS-Anlagen (INNO-LOK-System)
- Seitenfaltenbeutel und -sacke mit integriertem Zipper (FlexZiBox)
- Einsatz von Slider-Systemen
- **AUSSCHÜTTHILFEN** = Im Verpackungsdesign integriert sowohl mit Perforation oder Deckelblatt für eine leichtere Handhabung
- **OPTIMALES DREHEINSCHLAG-VERHALTEN (DEAD FOLD)** = Twistfolie für Bonbons und Pralinen
- **TRAGEGRIFF** = Griffausstanzung mit oder ohne Verstärkung
- **NORPOR** = Kontrolliertes Entweichen der Restluft durch streifenförmige oder vollflächige Perforation bei Flach- und Schlauchfolien
- **KANTENSIEGELUNG** = Siegelung der Seitenfaltenkanten zur optimalen Ausformung des Beutels, bessere Palettierbarkeit und hochwertige Präsentation am PoS

im Lieferformat

- **AUTOMATENFOLIE** = Rollenware für Form-, Full- und Schließmaschinen
- **KONFEKTIONIERTER WARE** = Beutel und Sacke (in unterschiedlichen Ausführungen und Funktionalitäten)
- **ETIKETTEN** = Wrap-around Label und Stretch Sleeves (auch für Mehrweg PET-Flaschen)

in hervorragender Verarbeitungsqualität

- **EXTRUSIONSVERFAHREN** = Cast- und Blasverfahren bis zu 7 Schichten
- **FLEXODRUCK** = bis zu 10 Farben (plus 2)
- **TIEFDRUCK** = bis zu 9 Farben
- **KASCHIERUNG** = lösungsmittelhaltiges und lösungsmittelfreies Verfahren
- **KONFEKTION** = maschinen- und produktgerechte Lieferformate

In diesen Marktsegmenten finden Sie unsere
KONSUMVERPACKUNGEN aus FOLIE



Nahrungsmittel und Getränke

- Monostrukturen für verschiedenste Produktverpackungen z.B. Eiscreme, Tiefkühlkost, Teigwaren, Riegel etc.
- Verbundverpackungen für bspw. Snackfood
- Barriereverpackungen für den Kaffee-, Kase- und Fleischbereich
- Bonbonverpackungen (Twistfilm) auch mit Streifenmetallisierung oder spezieller Haptik und Optik als Wachspapierersatz
- Etiketten
- Verpackungen mit und ohne Wiederverschluss-Systemen

Hygiene

- Windelbeutelverpackungen mit unterschiedlichen Griffausführungen oder ohne
- Damenhygieneverpackungen als Beutel oder als Rollenware
- Einzelbindenverpackungen
- Monostrukturen für sonstige Hygieneproduktverpackungen

Wasch- und Reinigungsmittel

- Tabsverpackungen mit und ohne Kaltsiegelapplikation oder LTS Qualität
- Verbundfolie für Waschmittelpulver
- Pulververpackungen mit Easy-Opening-Effekt
- Flüssigwaschmittelverpackungen für Standbodenbeutelanwendungen
- Kindersichere Verpackungsfolien für aggressive Reinigungsmittel

Kosmetik

- Barriereverpackungen für Feuchttücher
- Handschuhfolie für Haarfarbartikel
- Sperrschichtverbunde für parfümierte und ölhaltige Produkte

Tierbedarf und Gartenprodukte

- Tiernahrungsverpackungen als Seitenfaltenbeutel mit Wiederverschluss und Easy Opening (FlexZiBox)
- Entlüftbare Automatenfolien für den Tiernahrungsbereich (NORPOR)
- Standbodenbeutel mit Wiederverschluss-System für Gartenprodukte
- Verbundfolien für Trocken- und Nassfutter als Rollenware
- Kastenventilsacke mit und ohne Tragegriff für Katzenstreu
- Zierfischtransportbeutel



“High-Tech-Lösungen“ für Konsumverpackungen

Die NORDENIA INTERNATIONAL AG ist ein weltweit operierender Hersteller von flexiblen Verpackungen, technischen Folien und Produktkomponenten. Das Unternehmen hat sich mit 3 Sparten auf bestimmte Anwendungsbereiche und Marktsegmente spezialisiert.

Als strategischer Partner für die Global Player der Konsumgüterindustrie stellt sich die Sparte KONSUMVERPACKUNGEN täglich den Herausforderungen, innovative Verpackungslösungen für Kunden in aller Welt zu entwickeln.

Kompetenzen im Überblick

Langjährige Markterfahrung in Kombination mit dem konzerninternen Zentrum für strategische Produkt- und Verfahrensentwicklungen, der NORDENIA Technologies, ermöglicht es, produktspezifische Verpackungslösungen anzubieten. Der daraus für den NORDENIA-Kunden resultierende Wettbewerbsvorteil wird zudem durch die weltweit auf Branchen fokussierte Marktbearbeitung weiter ausgebaut.

Für optimale Maschinengängigkeit bietet NORDENIA seinen Kunden spezielle Folienrezepturen, die hohe Abpackgeschwindigkeiten und genau definierte Siegelnahtfestigkeiten garantieren. Neuentwicklung und permanente Verbesserung bestehender Produkte in Hinblick auf Funktionalität, Schutz und Attraktivität sind selbstverständlich. Somit steht dem NORDENIA-Kunden ein breitgefächertes Angebot von bedarfsgerechten Verpackungen in brillanter Druckqualität zur Verfügung.

Know-how im Blickfeld

Internationale Präsenz der NORDENIA sichert neben einem individuellen und flexiblen Kundenservice auch das Verständnis bzw. Know-how für die lokalen Märkte. Insbesondere im Bereich der Konsumverpackung ist dies von enormer Bedeutung.